

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Koncepcje i narzędzia zarządz. nowoczesnym przedsiębiorstwem		Kod 1010514381011160029
Kierunek studiów Informatyka	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) ogólnoakademicki	Rok / Semestr 4 / 8
Ścieżka obieralności/specjalność -	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: I stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna	
Godziny Wykłady: 16 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: 16		Liczba punktów 3
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) kierunkowy		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) z danego kierunku
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 3 100% 3 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: dr inż. Joanna Kałkowska email: joanna.kalkowska@put.poznan.pl tel. 61 665 33 72 Inżynierii Zarządzania Strzelecka 11, 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Wiedza z zakresu podstaw organizacji i zarządzania, zarządzania strategicznego, zarządzania podsystemami przedsiębiorstwa.
2	Umiejętności:	Umie określić funkcje realizowane w przedsiębiorstwie.
3	Kompetencje społeczne	Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole.
Cel przedmiotu: Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z paradygmatami zarządzania przedsiębiorstwem oraz czynnikami wywołującymi ich zmianę, metakoncepcjami przedsiębiorstwa szczupłego i zwinnego oraz składającymi się na nie koncepcjami i metodami zarządzania, a także wyrobienie umiejętności sytuacyjnego doboru i zastosowania koncepcji i metod zarządzania w praktyce.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Zna paradygmaty zarządzania przedsiębiorstwem i ich osadzenie w rozwoju nauk technicznych, ekonomicznych i zarządczych - [K1st_W9, K1st_W10, K1st_W11]		
2. Zna struktury zespołów międzyfunkcyjnych - [K1st_W9, K1st_W10, K1st_W11]		
3. Zna koncepcje i metody zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem - [K1st_W9, K1st_W10, K1st_W11]		
4. Zna istotę przedsiębiorstwa inteligentnego - [K1st_W9, K1st_W10, K1st_W11]		
Umiejętności:		
1. Potrafi wyjaśnić związek między koncepcjami i metodami zarządzania oraz efektywnością przedsiębiorstwa. - [K1st_U5]		
2. Potrafi wiązać koncepcje i metody zarządzania z efektami przejawiającymi się zmniejszeniem kosztów, poprawą jakości i skróceniem czasu reakcji na potrzeby klientów - [K1st_U6]		
3. Potrafi doradzić jakie koncepcje i metody zarządzania powinny być stosowane dla poprawy efektywności przedsiębiorstwa - [K1st_U7]		
Kompetencje społeczne:		

1. Ma świadomość konieczności uzupełniania wiedzy w zakresie rozwoju koncepcji i metod zarządzania - [K1st_K3, K1st_K5]
2. Potrafi pracować w zespole - [K1st_K3, K1st_K5]
3. Ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur przy pracy w projektach - [K1st_K3, K1st_K5]
4. Potrafi dobierać koncepcje i metody zarządzania przy opracowaniu przedsięwzięć biznesowych - [K1st_K3, K1st_K5]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia

Ocena formująca:

a) w zakresie zajęć projektowych: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań dotyczących zastosowania wybranych koncepcji zarządzania (OS, VE, KM, CE) oraz publicznej prezentacji zaprojektowanych rozwiązań,

b) w zakresie wykładów: na podstawie pisemnych bądź ustnych odpowiedzi na pytania dotyczące materiału przerobionego na bieżącym i poprzednich wykładach,

Ocena podsumowująca:

a) w zakresie zajęć projektowych: średnia ocena za zrealizowane projekty

b) w zakresie wykładów: średnia z ocen formujących.

Treści programowe

Istota i funkcje zarządzania. Cele przedsiębiorstwa. Klasyczne koncepcje i narzędzia zarządzania przedsiębiorstwem. Kierowanie ludźmi jako podstawowa funkcja menedżerska. Leadership jako innowacja zarządzania. Modele procesów decyzyjnych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Human Factors i problem genotypu w zarządzaniu. Specjalizacja, dyferencjacja i dywersyfikacja jako ścieżki rozwoju strategicznego nowoczesnego przedsiębiorstwa. Współczesne przedsiębiorstwa korporacyjne. Trzecia fala i nowoczesne przedsiębiorstwo. New wave w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Przedsiębiorstwo ?inteligentne?. Koncepcje i narzędzia ?smukłego? doskonalenia organizacji i zarządzania nowoczesnym przedsiębiorstwem. Innowacyjność organizacyjna w przedsiębiorstwach. ?Zwinność? zarządzania, jako, zakorzeniona w ?smukłości? oraz World Class Manufacturing Practices, odpowiedź na niedostatek skuteczności paradygmatu likwidacji mamotrawstwa. Business Process Reengineering. Architektura przedsiębiorstwa. Innowacyjne modele biznesowe przedsiębiorstw BRIC. Przedsiębiorstwo jako obiekt cyberataków w mediach społecznościowych.

Część wymienionych wyżej treści programowych jest realizowana w ramach pracy własnej studenta.

Literatura podstawowa:

1. Trzecieliński S. Przedsiębiorstwo zwinne. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2011.
2. Trzecieliński S. Włodarkiewicz-Klimek H., Pawłowski K. Współczesne koncepcje zarządzania, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013
3. Trzecieliński S., Kałkowska J., Pawłowski E., Włodarkiewicz-Klimek H., Dostosowanie systemów zarządzania przedsiębiorstw do warunków gospodarki wiedzy, Monografia, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2016

Literatura uzupełniająca:

1. Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa, 2008.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

Czynność	Czas (godz.)
1. Wykład	16
2. Zajęcia projektowe	16
3. Przygotowanie do wykładów	16
4. Projektowanie - praca własna	20
5. Konsultacje projektów	2

Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	70	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	34	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	36	1